

IL PETTEGOLEZZO: UNA FORMA DI MARKETING GIÀ CONOSCIUTA DAL MACHIAVELLI

Gentile direttore,
ho letto con molto interesse la ricerca del Cnr sul “gossip” e vorrei solo fare una piccola considerazione personale.

Mi fa piacere che ora ci sia il sigillo dei ricercatori sull’”utilità” del pettegolezzo, volevo semplicemente aggiungere però che anche altri, senza pretese scientifiche, se ne erano accorti già nel ‘500.

Niccolò Machiavelli infatti, nel suo famoso libro “Il Principe” se non ricordo male, nel capitolo dove si parla dell’etica dello stesso scrive: “ ...***Gli uomini in universale giudicano più agli occhi che alle mani, perché tocca a vedere a ciascuno, a sentire a pochi. Ognuno vede quel che tu pari, pochi sentono quel che tu sei***”.

Il “pettegolezzo” rappresenta, se opportunamente gestito da una qualche fonte originaria, una vera e propria strategia di marketing volta a posizionare, nel bene o nel male, il soggetto o i soggetti interessati, in un determinato contesto sociale.

Saluti.

Alberto Cacciatore

Milano 14 gennaio 2010