

COMUNICATO STAMPA

Oggetto: chiusura 61ª edizione della Fiera Campionaria di Galatina, il bilancio è di 24 mila visitatori

Si chiude la 61ª edizione della Fiera Campionaria di Galatina, Salone Regionale dedicato all'industria, all'agricoltura, all'artigianato, dopo cinque giorni di esposizione che hanno visto le aziende pugliesi presentare al pubblico le loro produzioni. Energia alternativa, tecnologia, servizi informatici, oggettistica, articoli per la casa, abbigliamento, arredamento, telefonia, attrezzature per ufficio e per il bricolage, macchine industriali, macchine agricole e di movimento terra, autoveicoli pesanti, articoli per il tempo libero, mobili da giardino, caminetti, ascensori, case biologiche, materiali per edilizia etc. Grande successo ha riscosso il mercatino del gusto, percorso enogastronomico dedicato alle cucine tipiche regionali, con gli squisiti assaggi e le degustazioni che hanno attirato i visitatori.

In **24 mila** hanno visitato i padiglioni del Quartiere fieristico in questi cinque giorni, soffermandosi soprattutto sugli stand più particolari, tra cui "Sovad", azienda di autotrasporti industriali di Trepuzzi, "Enel" di Roma, "Junghinrich", azienda di carrelli elevatori di Milano, "F.A.I.", azienda di pannelli solari di Galatina, "Blu Energy", azienda di pannelli solari di Lecce, "Chirilli", azienda di pietra leccese di Cursi, "Euro Rent & Trade", azienda di macchine da sollevamento e piattaforme aeree, "Artema" di Galatina, con la sua casa biologica che tanta curiosità ha generato nel pubblico e "Hydrastar" di Aradeo, con la sua vasca idromassaggio e sauna da 16 mila euro.

Gaetano Portoghese, Amministratore unico della "Pubblivela", traccia un bilancio della rassegna: "Questa edizione della storica Campionaria di Galatina è stata connotata dalla sobrietà. Non si poteva puntare molto in alto, considerando le batoste che la rassegna ha subito dall'organizzazione dello scorso anno, e quello che è stato realizzato è davvero il massimo che si potesse fare, avendo avuto a disposizione solo un mese e mezzo per preparare il tutto. Devo, con grosso rammarico, lamentare l'indifferenza di Enti come la Camera di Commercio di Lecce, l'April e la Provincia di Lecce, che, pur avendoci promesso la loro collaborazione, sono venuti meno all'ultimo momento. Nonostante queste mancanze, siamo riusciti tra le difficoltà e gli ostracismi a radunare ben 110 espositori, appartenenti a vari settori merceologici. Possiamo, quindi, tracciare un bilancio positivo a chiusura della rassegna. Siamo soddisfatti del lavoro svolto e della qualità dei prodotti messi in vetrina, era questo il nostro obiettivo principale. Speriamo di aver spianato la strada, rendendola più agevole da percorrere, alle gestioni future della manifestazione".

Ufficio stampa Pubblivela – Lucia Nachira

Pubblivela S.r.l. – Via Rubino (Palazzo di vetro) – 73013 – Galatina (Lecce) – Tel. 0836 528503 – Fax 0836 234193

E-mail: info@pubblivela.it – Web: www.pubblivela.it