



CONFINDUSTRIA LECCE

Lecce, 23 giugno 2009
Prot.n. 1906/MRP

ASSEMBLEA ANNUALE PUBBLICA CONFINDUSTRIA LECCE "Il Sud visto dal Nord"

"Il Sud visto dal Nord" è il tema dell'Assemblea Pubblica di Confindustria Lecce che si svolgerà il **25 giugno P.V.** presso il **Teatro Paisiello dalle ore 17.30.**

Nel corso della stessa, si inserisce il gemellaggio tra Confindustria Lecce e Confindustria Verona: "Un'intesa – spiega il presidente di Confindustria Lecce **Piero Montinari** - che si prefigge l'obiettivo di far conoscere la nostra realtà imprenditoriale ed il nostro territorio, favorire l'attrazione di investimenti e costruire sviluppo, attraverso il confronto con una realtà dinamica e fortemente competitiva come quella veronese. Una collaborazione sinergica, che, partendo da una reciproca conoscenza, punta a creare un circolo virtuoso che coinvolga non solo le imprese, ma anche quelle strutture come l'Università, le banche e le istituzioni tutte, interessate allo sviluppo".

Dopo i saluti istituzionali di **Paolo Perrone**, Sindaco Comune di Lecce; **Enrico Corsi**, Assessore Attività Economiche Comune di Verona; **Antonio Gabellone**, Presidente della Provincia di Lecce; **Giovanni Miozzi**, Presidente Provincia Verona; **Sandro Frisullo**, Vice Presidente Regione Puglia; interverrà **Andrea Bolla**, Presidente Confindustria Verona.

La Relazione è di **Piero Montinari**, Presidente Confindustria Lecce.

Poi la tavola rotonda "**I perché dell'Economia**":

Alessandro Bianchi, Presidente Camera di Commercio Verona; **Domenico Laforgia**, Rettore Università del Salento; **Gian Luca Rana**, Past President Confindustria Verona; **Giuseppe Maria Ricchiuto**, Presidente Gruppo Specchiasol.

Indi quella su "**I perché della Politica**":

Rosario Giorgio Costa, Senatore; **Paolo De Castro**, Parlamentare Europeo; **Adriana Poli Bortone**, Senatore; **Mariapia Garavaglia**, Senatore; **Gian Pietro Dal Moro**, Onorevole; **Pieralfonso Fratta Pasini**, Onorevole e Presidente del Consiglio Comunale di Verona.

Modera: **Marcello Favale**, Giornalista RAI.

Le conclusioni sono state affidate alla vicepresidente di Confindustria **Cristiana Coppola**.

Ricchissimo il parterre degli ospiti che, oltre ai prestigiosi relatori ed ai rappresentanti istituzionali del Salento, vede la partecipazione di: **Luciano Barana** - Barana Engineering Srl; **Alessandro Bianchi** - Presidente CCIAA Verona; **Barbara Bianconi** - Dr. Reniero e Associati Srl; **Fabio Bortolazzi** - Presidente Aeroporto Catullo Verona; **Marco Cappelletti** - Confindustria Verona; **Rita Carisano** - Direttore Confindustria Verona; **Antonio Casati** - Colorificio A & B Casati S.p.A.; **Cinzia La Rosa** - La Rosa Isolamenti Termici Srl (Vicepresidente Giovani Imprenditori); **Alessio Melloni** - Multiutility SpA; **Francesca Milani** - Confindustria Verona. **Giulio Pedrollo** - Linz Electric (Presidente Giovani Imprenditori Confindustria Verona); **Cav. Giovanni Rana** - Pastificio Rana SpA ; **Franco Ruffo** - Confindustria Verona.



CONFINDUSTRIA LECCE

Sull'importanza dell'evento, riportiamo, di seguito, le dichiarazioni dei vertici di Confindustria Verona:

Andrea Bolla (presidente Confindustria Verona)

“Accogliamo con estremo favore questa occasione per rafforzare i legami con Confindustria Lecce, consapevoli di quanto tra Verona e il Salento vi siano numerosi punti di contatto in termini di capacità imprenditoriali e di intraprendenza – sottolinea il presidente di Confindustria Verona Andrea Bolla –. Iniziative come questo gemellaggio generano una spinta decisiva verso l'integrazione delle economie territoriali del Paese e promuovono la reciproca conoscenza e un profondo rispetto tra imprenditori, favorendo l'instaurarsi di proficui rapporti di collaborazione, a tutto vantaggio delle aziende e delle comunità”.

Gian Luca Rana (past president Confindustria Verona)

“Sono particolarmente orgoglioso di vedere concretizzato il gemellaggio tra Confindustria Verona e Confindustria Lecce”, dichiara il past president Gian Luca Rana. “Nel corso del quadriennio in cui sono stato in carica abbiamo lavorato fortemente per porre le basi di questa iniziativa, che dimostra la piena volontà degli imprenditori di fare squadra a beneficio del sistema. Questo progetto va ben al di là dei risultati economici che senza dubbio porterà alle aziende. Conferma infatti come sinergia e sintonia di intenti siano strategici per raggiungere obiettivi di crescita ambiziosi, e contemporaneamente contribuire a uno sviluppo sostenibile dell'economia italiana”.

Giulio Pedrollo (presidente Gruppo Giovani Imprenditori Verona)

“Intrattenere rapporti amichevoli con i colleghi di tutta Italia fa parte del Dna dei Giovani di Confindustria: che si tratti di formazione o di dar vita a nuovi business, il confronto tra diverse culture d'impresa ci fa crescere come persone e ci arricchisce come imprenditori - spiega Giulio Pedrollo, presidente del Gruppo Giovani di Confindustria Verona –. Costruire un terreno comune di dialogo tra realtà diverse eppure così complementari, come faremo grazie al gemellaggio con Lecce, credo sia il modo migliore per superare la crisi. Occorre rimettere in moto le energie dell'uomo e il coraggio che si manifesta anche attraverso i mille volti dell'impresa”.

Giuseppe Maria Ricchiuto (Presidente Gruppo Specchiasol)

“Il gemellaggio tra Confindustria Lecce e Confindustria Verona suggella l'incontro di due realtà, solo apparentemente lontane, ma che al contrario, sono strettamente legate dalla condivisione di attività industriali ed artigianali che rappresentano l'eccellenza nei più diversi campi produttivi. Da salentino sono particolarmente orgoglioso di essere stato tra i promotori, unitamente al presidente Montinari, di questo importante incontro che crea i presupposti per una proficua collaborazione tra due associazioni di primo piano. Attraverso il gemellaggio Confindustria Lecce e Confindustria Verona potranno sfruttare tutte le opportunità che solo l'allargamento degli orizzonti riesce a garantire. Sganciarsi dai limiti territoriali significa competere a livello internazionale e conquistare fette di mercato sempre più considerevoli”.

L'Ufficio Comunicazione