

KENWOOD CUP: A PORTO CESAREO LA SFIDA PER LA COPPA ITALIA

Dopo lo straordinario successo di pubblico della prima tappa di Chioggia, approda a **Porto Cesareo** (Lecce) la Kenwood Cup Sand Volley 4x4, l'evento estivo più atteso dalle campionesse della pallavolo e dagli appassionati di questo sport. Giunta alla sua XV edizione, la Kenwood Cup Sand Volley 4x4 è una delle competizioni ufficiali della Lega Pallavolo Serie A Femminile, il torneo estivo itinerante che ripropone sulla sabbia, in spettacolari confronti 4 contro 4, le sfide tra le squadre di Serie A della pallavolo indoor.

A **Porto Cesareo** si assegna la X edizione della **Coppa Italia** il prestigioso trofeo inserito tra gli appuntamenti del torneo. Sabato 5 e domenica 6 luglio, sulla spiaggia libera Le Dune, 8 squadre si sfideranno per strappare il titolo alle campionesse in carica di Altamura: Rio Melaceto Aragona, Battistelli Compressori SEA Urbino, Atelier Dolce Vita Santeramo, Lines Tradeco Altamura, Minetti Infoplus Vicenza, Ghisetti Adler Vicenza, Scavolini-Sorbini Pesaro, Eleca Pavia. L'ingresso al villaggio è gratuito e aperto a tutti per un programma ricco di sport e spettacolo.

La **Provincia di Lecce** partecipa alla Kenwood Cup come **Gold Sponsor** con **Salento d'amare**, il marchio che rafforza l'identità territoriale di una delle aree più belle della nostra penisola. La Kenwood Cup, che tocca la penisola da nord a sud, diventa così un'ulteriore occasione di promuovere il Salento, che ospitando una delle tappe del torneo conferma la sua attenzione per lo sport come strumento di valorizzazione del territorio. Alcune delle aziende che partecipano al progetto firmeranno l'Area Vip con degustazioni dei prodotti che rappresentano le eccellenze della terra salentina.

La Kenwood Cup prosegue a **Bellaria - Igea Marina (12-13 luglio)** e **Sciacca (19-20 luglio)** per concludersi con il Master finale a **Salerno (25-26-27 luglio)** che assegnerà il titolo di Campione d'Italia e il montepremi in palio. La serata conclusiva prevede uno spettacolo davvero unico con ospiti speciali: Gabriele Cirilli sarà protagonista accompagnato dalla splendida Miss Italia 2007 Silvia Battisti.

Il villaggio Kenwood Cup Sand Volley 4x4 2008 accende la tua estate!

Kenwood Cup Sand Volley 4x4: la passione dello sport, l'energia del movimento, la musica e il divertimento dell'estate!

Un nome di prestigio per un evento di prestigio

Kenwood, leader mondiale del car e dell'home entertainment, per il quarto anno consecutivo è presente come Title Sponsor rinnovando una collaborazione ormai collaudata. Una fiammante sportiva darà prova al pubblico della tecnologia e dell'altissima qualità degli impianti audio Kenwood; in più tante attività di animazione e tanti gadget che coloreranno l'intero circuito per un evento dal forte impatto comunicazionale. Kenwood presenta inoltre al pubblico il proprio fiore all'occhiello **Jbl**, il marchio con caratteristiche cool, player di riferimento della tecnologia audio.

KENWOOD CUP SAND VOLLEY 4X4 2008 SERIE A FEMMINILE

Title sponsor

KENWOOD
Listen to the Future

Con il patrocinio di

unicef

Gold sponsor

OFF!
ACTIVE

Sponsor ufficiali

JBL

JBL

DURACELL

abi

Gold sponsor istituzionale

Salento

Venus

carpisa

Silver sponsor

tiscali

Yamamay

Tondocò

Fornitori ufficiali

Sanra **Lele** **HARIBO** **ALD Automotive**
novaurbmaterialdesign **ARBERIK**

Media partner

SKY **velvet** **sekimoda** **FattaMiele**

Sponsor tecnici

Champion **molten** **VIVISPORT** **ITALTELO**

La nostra migliore azione

Ad impreziosire la quindicesima edizione della Kenwood Cup il patrocinio di **Unicef**, la principale organizzazione mondiale per la tutela dei diritti e delle condizioni di vita dell'infanzia e dell'adolescenza, che firma l'area dedicata ai bambini.

L'oro della Kenwood Cup

Off! entra nell'evento per il primo anno, come Gold Sponsor. Con la sua linea di prodotti repellenti per insetti, Off! vuol dire sicurezza e tranquillità di vivere le serate estive senza doversi preoccupare di fastidiosi parassiti: l'unico modo per vivere il Sand Volley 4x4 in maniera libera e senza pensieri.

L'argento della Kenwood Cup

Altro gradito ingresso nell'evento è quello di **Tiscali**, presente come Silver sponsor: il portale Internet di grande successo soprattutto tra i giovani avrà una finestra sempre aperta sulle parte sportiva e d'intrattenimento. Una conferma di quanto la Kenwood Cup parli un linguaggio giovane e moderno come è quello delle community di Tiscali.

Spazio agli Sponsor ufficiali

Pringles, la chips più trendy, la preferita dai ragazzi, sarà lo spuntino ideale da sgranocchiare mentre si visita il Sand village o mentre si assiste alle avvincenti partite del torneo. Un prodotto giovane e al passo con i tempi, perfettamente in linea con gli obiettivi della comunicazione dell'evento.

L'energia che sprigiona un campo da gioco è inesauribile: **Duracell** accompagnerà la quindicesima edizione del Sand Volley 4x4 coinvolgendo il pubblico con attività di sampling e promozione.

La Kenwood Cup è il torneo delle campionesse della pallavolo, ragazze che hanno fatto della passione per lo sport la loro vita. Sempre in movimento tra un allenamento e l'altro e in viaggio per le varie tappe del torneo, non dimenticano di curare l'aspetto fisico e di valorizzare la loro femminilità: **Venus** promuove il rasoio usa e getta più apprezzato dalle donne.

Tornano a firmare l'evento **Yamamay**, marchio amatissimo dal target femminile, che presenta alcuni dei modelli della collezione P/E '08, e **Carpisa**, che mette in premio alcune borse della linea estiva invitando il pubblico ad un gioco che vede protagonista la simpatica tartaruga.

Da sei anni partner della Lega Pallavolo Femminile, **Findomestic** partecipa alla Kenwood Cup come Sponsor ufficiale testimoniando ancora una volta la sua vicinanza al mondo della pallavolo femminile.

Quest'anno scende in campo con le atlete del Sand Volley 4x4, in qualità di Sponsor ufficiale, un altro partner legato all'universo femminile, **OB**, che da anni garantisce alle donne libertà e comfort nei giorni più difficili. Un prodotto che è riuscito a garantire comodità, elemento essenziale per le atlete che ogni giorno continuano a preferirlo per sentirsi a proprio agio.

Tra i nuovi sponsor **Tendence – no limits**, azienda che in poco tempo è riuscita a creare una linea unica di orologi, un mondo di tecnologia, provocazione, design e valori infiniti per chi vive ogni giorno come una sfida la ricerca del proprio stile.

KENWOOD CUP SAND VOLLEY 4X4 2008 SERIE A FEMMINILE

Title sponsor

KENWOOD
Listen to the Future

Con il patrocinio di

unicef

Gold sponsor

OFF!
ACTIVE

Gold sponsor istituzionale

Silento

Silver sponsor

tiscali

Sponsor ufficiali

OB

OB

DURACELL

ob

Venus

carpisa

Subdued

Findomestic

Yamamay

Tendence

Fornitori ufficiali

Sanra **Elite** **HARIBO** **ALD Automotrice**
novaurbmaterialdesign **arbernik**

Media partner

SKY **velvet** **sekimoda** **GatteMiele**

Sponsor tecnici

Champion **molten** **VIVISPORT** **ITALTELO**

New entry al fianco della Lega Pallavolo Serie A Femminile è **Subdued**, il brand preferito dalle teenagers sempre alla ricerca di uno stile attento alle mode del momento, una linea d'abbigliamento originale e innovativa per le donne del domani.

In media stat virtus

L'interesse dei media è sempre prova dell'importanza di un evento, e il prestigio dei partner della Kenwood Cup testimonia l'alto livello del torneo. **Sky Sport** trasmetterà le finali per il 1° e per il 3° posto di ogni tappa e sarà presente nel villaggio con lo Sky Team, la squadra di personaggi sportivi capitanata dalla miss della pallavolo femminile Maurizia Cacciatori. Le stelle dello Sky Team saranno protagoniste di giochi e attività di animazione che coinvolgeranno il pubblico in esperienze davvero emozionanti.

Il Gruppo L'Espresso, Media partner dell'evento, sarà presente con **Velvet**, il mensile glamour di Repubblica per essere aggiornati sulle tendenze, il lifestyle, la moda e il design, e con **SeiDiModa**, il sito web che oltre a riportare i servizi del mese presenti su Velvet, propone rubriche di bellezza, servizi speciali, sfilate di moda e ancora oroscopo, costume e molto altro. Un sito dedicato alle donne e alle loro passioni che entrerà nel vivo dell'evento con il titolo assegnato dai visitatori del forum all'atleta più *SeiDiModa* della competizione. La collaborazione con il gruppo si arricchisce con una pianificazione media puntuale su **La Repubblica** nelle diverse località di tappa del circuito.

Voce ufficiale dell'evento **LatteMiele**, da ormai dodici anni radio-partner della Lega Pallavolo Serie A Femminile, che avrà una postazione live nel villaggio e trasmetterà sulle proprie frequenze servizi sulla competizione sportiva, interviste alle atlete, aggiornamenti e news dalle varie tappe.

Il sito www.legavolleyfemminile.it fornirà aggiornamenti in tempo reale sui risultati della competizione, supportati da immagini e video. Inoltre per la prima volta l'evento ha anche un sito dedicato, www.sandvolley4x4.it, vero e proprio contenitore di sport, spettacolo e divertimento.

Lo sport è questione di tecnica

Tra gli sponsor tecnici confermato **Champion**, da ormai cinque anni partner tecnico e fornitore ufficiale della Lega Pallavolo Serie A Femminile e dei suoi eventi, il marchio di abbigliamento tecnico-sportivo che più di ogni altro trasmette passione per lo sport, la stessa che contraddistingue le atlete della Kenwood Cup.

Protagonista sui campi del Sand Volley 4x4 è anche **Molten**, da quattro anni fornitore ufficiale della Lega Pallavolo Serie A Femminile: chi gioca a pallavolo in Italia e nel mondo non può non conoscere l'inconfondibile "Soft touch", il pallone che ha letteralmente rivoluzionato per le sue caratteristiche tecniche il gioco del volley.

Per le proprie attrezzature sportive (rete, pali di sostegno, linee di delimitazione) la Lega si avvale del prezioso contributo di **Vivisport**, a cui è affidato l'allestimento sportivo del torneo.

La visibilità di tutti gli sponsor è invece affidata alla tecnologia di **Italtelo**, che da tempo collabora con la Lega Pallavolo Serie A Femminile: l'azienda detiene il brevetto dell'esclusivo sistema Euroroll capace di esporre fino a trenta messaggi pubblicitari.

KENWOOD CUP SAND VOLLEY 4X4 2008 SERIE A FEMMINILE

Title sponsor

KENWOOD
Listen to the Future

Con il patrocinio di

unicef

Gold sponsor

OFF!
ACTIVE

Gold sponsor istituzionale

Silento

Silver sponsor

tiscali

Sponsor ufficiali

SBL

DURACELL

Venus

Subdued

Yamamay

WTF

abi

carpisa

Findomestic

Tondoc

Fornitori ufficiali

Sanra **Elite** **HARD** **ALD** **Automotive**
novaurbmaterialdesign **arbernik**

Media partner

SKY **velvet** **sei moda** **LatteMiele**

Sponsor tecnici

Champion **molten** **VIVISPORT** **ITALTELO**

Con noi per fornire tutto quello di cui abbiamo bisogno

Il pubblico del villaggio Kenwood Cup potrà ricaricarsi di energie con i prodotti **Santal**, marchio già in passato vicino al mondo della pallavolo, presente con la linea **Santal 5** – I colori della salute, cinque bevande di colore diverso per un concentrato di bontà e benessere.

A rendere golose le tappe del Sand Volley è **Haribo**, che conquisterà il pubblico di grandi e piccini con la bontà irresistibile delle sue caramelle.

Il Sand Volley è soprattutto sport, azione e movimento. Ad immortalare le gesta sportive delle atlete la tecnologia di **Nikon**, leader del settore della fotografia digitale, che mette in concorso alcuni modelli di fotocamere compatte.

L'arredamento del villaggio Kenwood Cup è affidato a **Nova Urbs Material & Design**, la prestigiosa e innovativa azienda di arredo, già Official Partner del Coni Servizi, che ha scelto di firmare l'evento con il proprio stile.

Per chi pratica uno sport estivo è importante proteggersi dal sole: le giocatrici della Kenwood Cup scenderanno in campo indossando **Arsenik The italian optic life style**, occhiali estremamente leggeri con lenti ad alta definizione.

Comodità e colore con **De Fonseca** che lascerà le proprie impronte sulla sabbia del villaggio del Sand Volley premiando il pubblico con alcuni dei modelli più originali della linea mare.

Un evento itinerante ha bisogno di un partner che assicuri flessibilità nello spostamento tra le varie tappe: **ALD Automotive**, multinazionale leader del settore del noleggio a lungo termine e della gestione di autoveicoli aziendali, mette al servizio della Kenwood Cup la sua professionalità.

Lete, l'acqua effervescente naturale per eccellenza, che dall'inizio del secolo disseta con la sua freschezza e l'inconfondibile frizzantezza gli italiani e che da sempre è attenta al mondo dello sport, partecipa al Sand Volley 4x4 per dissetare le atlete che si contenderanno il titolo.

Il villaggio del divertimento

La Kenwood Cup offre, oltre all'avvincente competizione sportiva, numerosi momenti di intrattenimento, animazione e spettacolo. Il villaggio allestito sulla sabbia si struttura in un'area sportiva, un'area Fun per tornei amatoriali e un'area interamente dedicata ai bambini con gonfiabili firmati Sky, animatori che organizzeranno per loro divertenti giochi sulla sabbia e un mini campo da gioco per l'appuntamento della Beach Volley School con le campionesse della pallavolo.

Sole, mare e tanta musica quella della **P-Funking band**, quindici ragazzi di Perugia che con le loro originali e travolgenti performance attireranno il pubblico delle spiagge circostanti coinvolgendoli in scatenati balli. Lo spettacolo sportivo sarà intervallato da spettacolari esibizioni di barman acrobatici organizzate da **Flair on fire**, scuola di Roma tra le più importanti e rinomate d'Italia, che insegnerà a grandi e piccoli i segreti di questa moderna "arte dello shakerare".

L'organizzazione della Kenwood Cup – Sand Volley 4x4 2008 è affidata dalla Lega Pallavolo Serie A Femminile a **Duel**, agenzia di comunicazione ed eventi.

Ufficio Stampa Duel

+39 06 37514094, ufficiostampa@duelcom.it

KENWOOD CUP SAND VOLLEY 4X4 2008 SERIE A FEMMINILE

Title sponsor

KENWOOD
Listen to the Future

Con il patrocinio di

unicef

Gold sponsor

OFF!
ACTIVE

Gold sponsor istituzionale

Silento

Silver sponsor

tiscali

Sponsor ufficiali

SBL

DURACELL

Venus

Subdued

Yamamay

WTF

abi

carpisa

Findomestic

Tondocno

Fornitori ufficiali

Santal **Lete** **HARIBO** **ALD Automotive**
novaurbsmaterial&design **arsenik**

Media partner

SKY **velvet** **sekimoda** **GattaMiele**

Sponsor tecnici

Champion **molten** **VIVISPORT** **ITALTELO**